

BRIEF GRAFICA 3D 2019/2020

La **caduta del Muro di Berlino** iniziò il **9 novembre 1989**, trent'anni fa. Fu uno degli eventi più importanti della storia del Ventesimo secolo, un giorno che segnò la fine di uno dei più importanti simboli della divisione del mondo tra est e ovest.

Bernauer Strasse è ancora oggi un luogo pieno di memorie del Muro. Non è un caso che sia stato scelto come teatro principale per le celebrazioni del trentennale della **rivoluzione pacifica** che mise fine alla Ddr, il 9 novembre del 1989.



Sebbene siano passati trent'anni siamo tornati a costruire muri. Sono infatti oltre 6000 i chilometri di barriere innalzati nel mondo negli ultimi dieci anni: dalle recinzioni elettrificate costruite tra Botswana e Zimbabwe a quelle nate dopo gli scontri del 2015 tra Arabia Saudita e Yemen, dalla barriera in Cisgiordania fino al mai abbandonato progetto del presidente Donald Trump al confine tra Stati Uniti e Messico.



Oggi si rende quanto mai necessaria l'abbattimento di muri e la costruzione di ponti che uniscano le persone tra loro. In un mondo come il nostro, in cui i muri non sono solo quelli di pietra e di cemento, ma anche vere e proprie barriere immateriali, spesso dettate da paura, disuguaglianze economiche, scontri religiosi, etc...

I muri invisibili rappresentano, infatti, dei limiti spesso invalicabili, ancora più ardui da abbattere, in quanto difficili da individuare: Indifferenza, incomunicabilità, ignoranza, discriminazione, paura e i muri che ci allontanano dalla realtà, cioè quelli della contrapposizione tra il mondo reale e il mondo virtuale. Lavorare alla demolizione di questi muri, dunque, significa creare un ponte verso gli altri.

L'obiettivo quindi è quello di risvegliare e sensibilizzare la popolazione mondiale attraverso una campagna pubblicitaria che celebri i trent'anni dalla caduta del muro di Berlino con l'opportunità di poter rappresentare l'importanza nel demolire le altre innumerevoli barriere odierne.

"Nessun muro che emargini esseri umani e limiti la libertà è così alto o largo da non poter essere abbattuto"



Proposta Tecnica:

Render:

L'allievo dovrà quindi realizzare:

- Render nelle viste front, back e right del/i modello/i realizzati;
- Render Definitivo, che dovrà essere quello da utilizzare nella locandina per la campagna pubblicitaria;
- Wireframe del Render Definitivo;
- Render dei dettagli;

Elaborati Grafici

Si richiede inoltre che:

- I lavori stampati su A3 o A4, siano montati su cartoncino nero;
- I render in .jpg siano copiati sul PC e lasciati successivamente in classe;

Presentazione

La presentazione in Power Point o PDF dovrà contenere le motivazioni delle scelte operate.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL LAVORO

Lavoro Individuale

Il modello deve essere progettato e realizzato singolarmente.

Gli allievi potranno decidere liberamente se celebrare l'avvenimento storico o rielaborare in diversa chiave la tematica

Termine di Consegna

Il lavoro terminato dovrà essere consegnato entro e non oltre il 19 dicembre 2019.

Discussione

Il lavoro sarà discusso in classe nel seguente giorno:

Giovedì 19 dicembre ore 14:15.