

## ESAME FINALE GRAFICA 3D 2020

CLIENTE



IKEA è un'azienda multinazionale svedese fondata da Ingvar Kamprad con sede legale principale a Leida, nei Paesi Bassi, specializzata nella vendita di mobili, complementi d'arredo e altra oggettistica per la casa. È presente con 345 centri di vendita in 42 paesi, gran parte dei quali in Europa, dove realizza il 70% del suo fatturato.

Con l'arrivo del COVID-19 il mondo ha avuto una brusca frenata inaspettata, tutte le attività commerciali e tutte le nostre abitudini sono cambiate, o meglio, sono dovute cambiare.

Abbiamo imparato, abbiamo inventato, abbiamo condiviso i nostri spazi e il nostro tempo. Il lockdown, per quanto difficile da accettare, ci ha dato la possibilità di vedere le nostre vite da una nuova prospettiva, quella casalinga. Abbiamo capito che se lo si vuole si può coltivare un orto in cucina, prendere il sole sul balcone e fare sport in modo del tutto autonomo ed innovativo. Anche andare a fare acquisti prende una nuova forma, iniziando a programmare e progettare ogni cosa prima di uscire di casa, così da perdere meno tempo possibile in negozio.

È su questo nuovo stile di vita che l'Ikea ha deciso di fondare la sua nuova campagna pubblicitaria, perché con IKEA è facile ripartire da casa e accogliere nuove possibilità, nuove abitudini, nuove passioni.



Sfruttando al massimo le proprie tecnologie e rendendo il proprio sito internet cuore pulsante dell'azienda, il colosso svedese ha così deciso di realizzare una nuova sezione dedicata alla progettazione dei propri arredi del tutto online.

Tramite il sito, infatti, si potrà accedere a questa nuova area "fai da te" in cui sarà possibile progettare da zero qualsiasi tipo di arredamento e vederlo in "anteprima" sfruttando la grafica tridimensionale.

Una volta decisi i mobili, le decorazioni ed i colori sarà possibile ordinare tutto il necessario con un semplice click e programmare la consegna: direttamente a casa o il ritiro in negozio.

## **OBIETTIVI**

Per invogliare il pubblico ad utilizzare questa nuova funzione e a ridurre così il numero di persone presenti in negozio, l'Ikea desidera realizzare un piccolo spot pubblicitario che proponga almeno due tipi di ambienti casalinghi (es. cucina e camera da letto) e che premetta ai propri clienti di comprendere le potenzialità di una simile innovazione invogliandoli a sfruttare maggiormente il proprio sito internet.

Alcuni esempi su come dovranno essere realizzate le ambientazioni:



## PROPOSTE TECNICHE

L'allievo dovrà quindi realizzare:

- **Modelli 3D ISOMETRICI di almeno 2 tipi di stanze (es. cucina, salotto ecc)**  
Le stanze dovranno risultare **più realistiche possibili**, per questo motivo si raccomanda particolare **cura ed attenzione a luci e texture.**
- **Animazione per spot pubblicitario, volta a far comprendere le nuove funzioni dell'area "fai da te" promossa da IKEA**
- **Pubblicità sui social**

## RENDER:

- **Almeno n° 1 render dell'intera ambientazione (per entrambe le stanze)**
- **Almeno n° 2 render dei dettagli**
- **Wireframe di entrambe le stanze e, a scelta, di un oggetto al loro interno**
- **Render video FULL HD 1920x1080 formato .mp4**

## PRESENTAZIONE LAVORI STAMPATI

I lavori devono essere impaginati su cartoncino nero.

## PRESENTAZIONE

La presentazione in Power Point dovrà contenere le motivazioni delle scelte operate.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL LAVORO

Il lavoro verrà svolto singolarmente.

## TERMINE DI CONSEGNA

Il lavoro sarà discusso in classe nei seguenti giorni:

**Il 28 e 30 settembre dalle ore 15:00.**

**La data dell'esame verrà confermata definitivamente nelle prossime settimane.**